

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 4

วิสัยทัศน์

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 4
เป็นผู้นำการพัฒนาและผลิตช่างฝีมือ
ช่างเทคนิค นักเทคโนโลยี สู่มাত্রฐานสากล

พันธกิจ

1. จัดการอาชีวศึกษาตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และจัดองค์ความรู้สู่เชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ (Specialist)
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
6. สร้างความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
7. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ

เอกลักษณ์

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 4 เป็นสถาบันแห่งความเชี่ยวชาญในอาชีพและสร้างสรรค์พัฒนา นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์สู่ความเป็นเลิศ

อัตลักษณ์

มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะในอาชีพอย่างมีคุณภาพและรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์

1. นักศึกษามีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 4 มีงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่มีคุณภาพสู่เชิงพาณิชย์
3. สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 4 มีการบริการวิชาการและวิชาชีพที่มีความเป็นเลิศตอบสนอง ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมและชุมชน
4. สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 4 มีการสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม
5. สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 4 มีระบบการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
6. สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 4 มีเครือข่ายการส่งเสริมการจัดการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
7. สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 4 มีครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตนักศึกษาวิชาชีพสอดคล้องกับตลาดแรงงานในท้องถิ่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสรรค์การบริการวิชาการและวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เอกลักษณ์ ความเป็นไทยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1

- 1.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการในการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี
- 1.2 ส่งเสริม สนับสนุน การเปิดสาขาวิชาตามความต้องการของสถานประกอบการ
- 1.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชนในการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2

- 2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ เพื่อแก้ปัญหาด้านอาชีพแก่สังคมและชุมชน
- 2.2 ส่งเสริมการจัดระบบการเรียนการสอน โดยใช้กระบวนการวิจัยเป็นฐาน
- 2.3 ส่งเสริมสนับสนุนครู นักศึกษาสร้างงานวิจัยนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และการจัดการองค์ความรู้สู่การผลิตเชิงพาณิชย์
- 2.4 ส่งเสริมการผลิตพัฒนาและเผยแพร่ผลงานวิจัยนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3

- 3.1 พัฒนาหลักสูตรการบริการวิชาการและฝึกอบรมวิชาชีพให้สอดคล้องต่อความต้องการของสังคมและชุมชน
- 3.2 ส่งเสริม สนับสนุนการฝึกอบรมด้านวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- 3.3 ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีเฉพาะทางแก่ครู นักศึกษา ประชาชน เพื่อรองรับการแข่งขัน
- 3.4 พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ 4

- 4.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสังคมและชุมชนในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 4.3 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 5

- 5.1 บริหารจัดการองค์การตามหลักธรรมาภิบาล
- 5.2 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเป็นธรรมและปฏิบัติงานอย่างมีความสุข
- 5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 6

- 6.1 ส่งเสริมความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 6.2 พัฒนาครู คณาจารย์ บุคลากรทางการศึกษาและครูฝึก ร่วมกับสถานประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 6.3 สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการแลกเปลี่ยน ครู คณาจารย์ นักศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 7

- 7.1 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนครู คณาจารย์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 7.2 ส่งเสริมการพัฒนาครูด้านวิชาการและวิชาชีพ
- 7.3 ส่งเสริมการพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ